

Verantwortung

Wir verbinden.
Füreinander.



Du

#VielfaltVerbindet

✓ Flexible Arbeitszeitgestaltung

✓ New Work

✓ Spannende Networking-Events

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, innovative digitale Banking- und Near-Banking-Erlebnisse für über 1.000 Banken und mehr als 30 Millionen Bankkund*innen zu ermöglichen. Daher investieren wir systematisch in das Know-how unserer mehr als 5.100 Mitarbeitenden und betrachten Nachhaltigkeit als strategisches Unternehmensziel.

Unser Zusammenarbeitsmodell zeichnet sich durch eine agile, cross-funktionale Arbeitsweise in allen Unternehmensbereichen aus. Wir verbinden Menschen und Märkte von morgen – einfach. digital. sicher.

Für unser Geschäftsfeld Banking Products im Tribe Vermögen und Eigenkapital suchen wir dich als

Werkstudent UI/UX-Design (m/w/d)

Karlsruhe | München
Für einen Zeitraum von mindestens 12 Monaten

Aufgaben mit Perspektiven

- Du tauchst ein in den Berufsalltag unserer UX-Designer*innen und UX-Researcher*innen und gestaltest diesen aktiv mit.
- Du unterstützt tatkräftig bei der Optimierung der User Experience, insbesondere im Themengebiet der Wertpapierberatung.
- Mit Figma erstellst du eigenständig ansprechende Mock-Ups, Prototypen sowie das finale User Interface.
- Du begleitest die Teams bei der Konzeption und Umsetzung von innovativen Konzepten, zum Beispiel in den Themen Wertpapier sowie Geldanlage und arbeitest mit unseren Verbundpartnern zusammen.
- In deiner Verantwortung liegt auch das Testing der umgesetzten Konzepte – zur Sicherstellung unserer hohen Qualitätsstandards.

Persönlichkeit mit Profil

- Du befindest dich im fortgeschrittenen Studium der (Wirtschafts)-Informatik mit Schwerpunkt User Experience, einem digitalen Designstudium oder in einer vergleichbaren Studienrichtung und hast mindestens drei Semester eines Bachelor-Studiengangs erfolgreich abgeschlossen.
- Du bringst bereits Erfahrungen in Tools wie Figma, Jira, Confluence und Microsoft Office mit.
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutschkenntnisse (mindestens C1-Niveau) und über gute Englischkenntnisse (B2-Niveau).
- Deine Arbeitsweise ist teamorientiert, eigenständig und organisiert, deine Denkweise analytisch und lösungsorientiert.
- Überzeugungskraft, hohe Kundenorientierung, ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, Beziehungsnetzwerke aufzubauen, runden dein Profil ab.

Nobody is perfect! Du erfüllst die Anforderungen nicht zu 100 % und hast dennoch Lust auf den Job? Kein Problem – wir gehen den Weg gemeinsam als Team – inklusive Einarbeitung und passgenauen Entwicklungsmaßnahmen!

 charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

Vielfalt verbindet. Wir möchten noch vielfältiger werden und sprechen alle Menschen gleichermaßen an, die mit ihren Qualifikationen zu uns und zur ausgeschriebenen Stelle passen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Bildung, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.

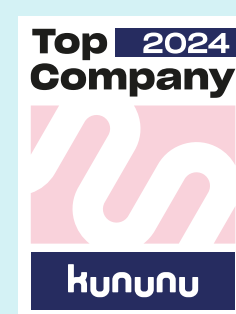
Über Atruvia

Wir sind der Digitalisierungspartner der genossenschaftlichen FinanzGruppe und vereinen jahrzehntelange Banking-Expertise mit moderner Informationstechnologie. Die speziell auf Banken zugeschnittenen IT-Lösungen und Leistungen reichen vom Rechenzentrumsbetrieb über das Bankverfahren agree21 bis hin zur App-Entwicklung. Dabei nutzen wir zukunftsweisende Technologien wie künstliche Intelligenz oder Smart Data und schreiben Prozessoptimierung und Regulatorik groß.

Weitere Benefits



Bestens bewertet



ATRUVIA

Atruvia AG
Fiduciastraße 20 | 76227 Karlsruhe
Lucian Duss | People Management
Tel.: +49 151 26263612
E-Mail: Lucian.Duss@atruvia.de
karriere.atruvia.de/studierende
Kennziffer: LD133 BPRVUE

Jetzt online bewerben.

Wir freuen uns auf dich!

 Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken